

理由：塑料购物袋是日常生活中的易耗品，中国每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。2008年1月8日，国务院办公厅已下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，从2008年6月1日起，在全国范围内禁止生产销售使用超薄塑料袋，并实行塑料袋有偿使用制度。十多年过去了，我们发现塑料袋的使用有增无减。买菜大量使用免费塑料袋等老问题仍在继续，除超市外，电商的快递、外卖等新行业对塑料包装的刚需，造成新的资源环境压力。根据媒体数据，2016年，仅快递业塑料袋使用量就高达147亿个。塑料垃圾被随意丢弃会引起白色污染，不规范处理塑料垃圾存在着环境风险。在倡导“绿色生活”，如何减少塑料消费是关系环境发展的大问题。

建议和办法：1、鼓励企业及社会力量免费为群众提供布袋子等可重复使用的购物袋，多多发放帆布袋、菜篮子，鼓励重复使用耐用型购物袋，减少使用塑料袋，引导企业简化商品包装，积极选用绿色、环保的包装袋，共同营造节制使用塑料购物袋的良好氛围。2、大力营造限产限售限用塑料购物袋的良好氛围。结合环境日、节能宣传周等活动，充分利用广播电视、报刊杂志、互联网等各种媒体，采取群众喜闻乐见、通俗易懂的方式，重点选择社区、村镇、学校、超市、商场、集贸市场及车站、机场、旅游景点等场所，广泛宣传"白色污染"的危害性，宣传限产限售限用塑料购物袋的重要意义，使广大群众和生产、销售企业牢固树立节约资源和保护环境意识，自觉合理使用塑料购物袋，依法生产、销售合格塑料购物袋。3、鼓励发展当地实体商业经济，减少区间内网络购物频次，减少快递总量。4、采取政府有奖补贴的方式，超市购物自带手提袋，超市补贴1元环保出行奖，鼓励群众从自身做起，从小事做起，共同助力环保。