

第151013号

案由：关于红色旅游长效发展存在三方面制约因素亟需关注解决的建议

[illegible]

理由：红色旅游是把红色人文景观和自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的主题旅游形式。发展红色旅游，有利于游客学习历史知识，接受革命传统教育，推动当地产业发展。但当前红色旅游要想获得长效发展，仍存在三方面制约因素，亟需关注解决。

一是文化内涵挖掘不足，旅游产品形式单一。不同地区的红色文化资源存在着明显的异质性，而且同一时期形成的红色文化在各区域的表现方式也有所不同。目前，我国红色旅游在文化内涵挖掘方面还较为浅显，红色文化价值没有得到充分发挥。比如，红色旅游景区观光内容多为静态的文物陈列与展示，几乎清一色的由纪念碑、纪念馆等组成，内容单一，同质化严重，不能满足游客大众化、多元化、个性化的消费需求。同时，缺乏深度体验型红色文化的创意产品，重游率不高。当前各地红色旅游产品设计大多还仅停留在遗址观赏、旅游讲解等形式上，且单一的观光内容难以让游客产生强烈的兴趣。以桓台县烈士陵园的橱窗展示为例，展品多为革命时期的文件和工作、生活等有纪念意义的用品，参观活动形式较为单一，普遍缺少能吸引游客的创新性内容，游客参与程度有限。

二是旅游资源布局分散，配套设施有待完善。当前，我国红色文化资源分布较为零散，旅游线路也较为分散，旅游发展未形成合力。一方面，红色旅游资源丰富的地区大多为革命老区，大多经济较为落后，交通闭塞，自我更新能力不足。加之旅游景点

之间多以点状形态分布，各区域之间缺乏链接合作，红色景区与交通等基础设施和生态环境缺乏有机协调。另一方面，景区的设施较为陈旧，智慧化程度较低，应对各种突发情况能力不足，缺乏对游客持久性吸引，制约着整个景区的发展。以西柏坡革命旅游圣地为例，尽管西柏坡高速已在十年前通车，但对多数散客和当地居民来说，公共交通不便及路况不佳等问题依然制约着当地旅游业发展。此外，景区内仅有的商店售卖的产品品类单一，大多为当地土特产和手工艺品，电商平台接入不足，发展较为滞后。

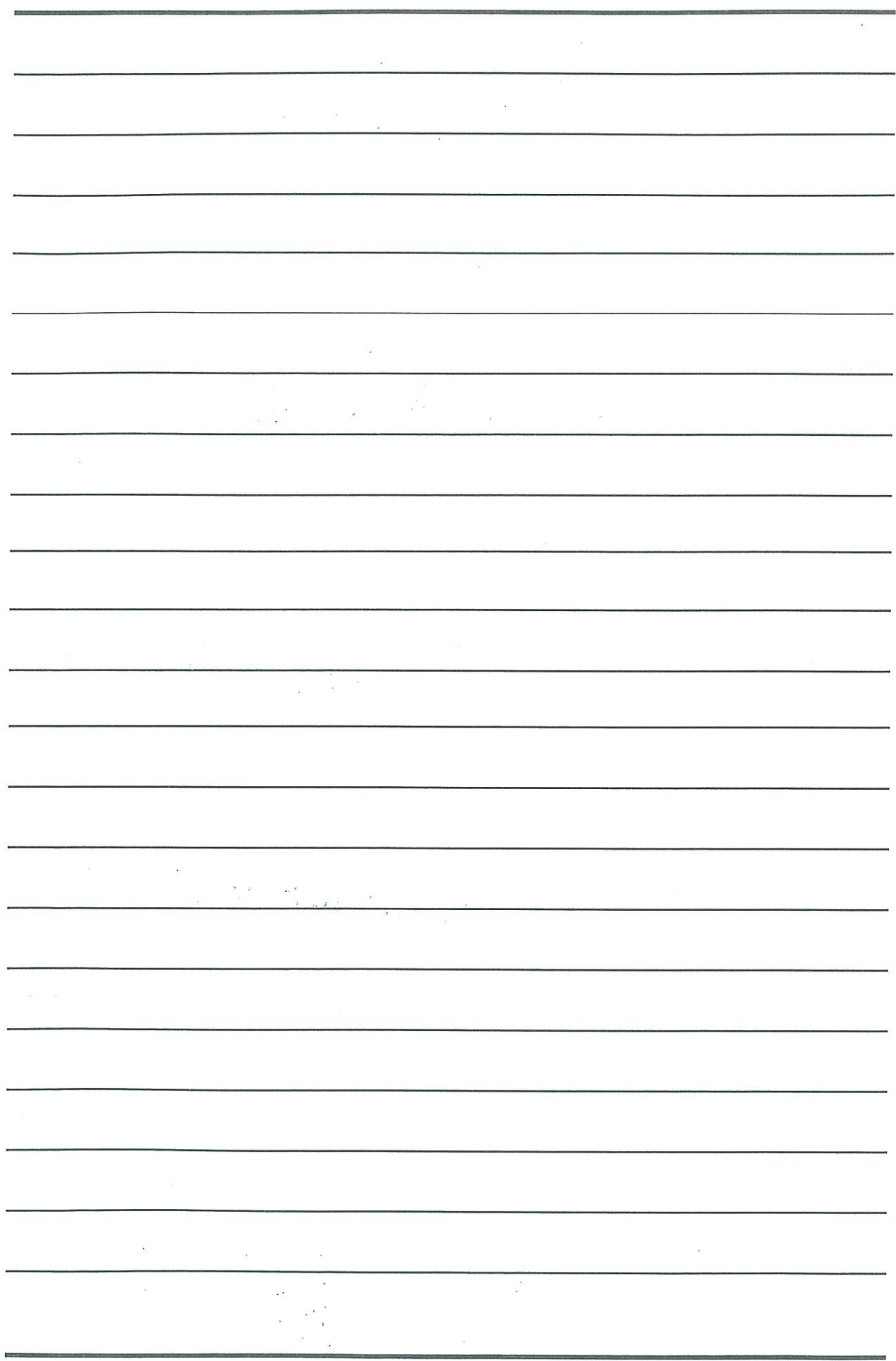
三是教育功能浮于表面，旅游精品意识不强。红色旅游区别于其他形式的旅游，主要体现在游客在旅游过程中通过寓教于乐的方式感受爱国主义教育，依托的纪念馆和遗址遗迹也能够唤醒游客的仪式感和神圣感。因此，红色旅游更多地表现为研学性质的旅游，需要在深度体验中感悟红色文化的价值。然而，当前红色旅游的教育功能与时代发展相脱轨，呆板的故事讲解缺乏时代新意，难以引发共鸣，教育功能的不足使游客不能从中获得精神洗礼。以桓台县云涛古迹为例，游客在现场难以全面了解到其来龙去脉，对碑刻文字也是一知半解，最终“红色游”变成欣赏周边景色的一般性游玩。此外，项目特色的同质化问题难以使游客形成对旅游地的独特认知。传统旅游方式与游客需求之间的矛盾较为突出，景区识别度和品牌特色有待进一步确认和凝练。

建议和办法：

一是创新产品体系。充分发挥红色旅游产业链的价值作用，丰富红色旅游产品。在静态的红色资源中植入互动环节，通过影视、剧场、舞台艺术、短视频等形式增加游客参与体验感，突出红色文化的引领作用，延伸红色旅游产业链的价值。

二是完善配套设施。运用人工智能、大数据、云计算等技术，改善红色旅游景区配套服务，不断推进设备设施的更新换代和产品项目的创新升级。通过沉浸式、动态式的讲解历史故事，展现红色文化超越时空的生命力。

三是打造特色品牌。创新“红色+”业态模式，不断推进红色旅游与民俗文化、乡村文化、自然景观相结合。加强红色旅游同爱国主义教育基地的融合，拓展红色教育的“第二课堂”，彰显红色文化的时代价值。依托红色旅游，广泛运用微信、微博、广播、短视频等各种媒体进行宣传，实现线上线下融合发展。加强专业人才的培养，将人才的培养和应用与特色区域品牌相结合，促进红色旅游的发展。



县政协 提案审查委员会 审查意见	☒同意立案。 提交 <u>县委</u> 研究办理。 ☐不予立案。 作为委员来信或建议转有关部门、单位。 委员: <u>钟娟</u>、<u>贾建良</u>
县政协 分管主席 审核意见	<u>同意</u> <u>宋海宁</u> 年 月 日
县政协 交办意见	主办单位: <u>县文化和旅游局</u> 协办单位: 年 月 日