



理由及问题分析：

建筑业是国民经济的支柱产业和富民安民的基础产业，具有关联度高、产业链长、带动能力强的特点，对稳定发展大局、提升城市能级、打造宜居环境、保障改善民生有着不可替代的重要作用。但近年来，建筑业也和其他传统行业一样，由高速增长转向高质量发展，整体规模持续萎缩，部分企业信心不足，面临前所未有的困难。

一是产业发展模式落后。受大形势影响，企业普遍存在工程承接难，项目回款难，融资贷款难的问题，加之我县产业结构以房建为主，房地产供需收紧，部分企业面临存活难题。同时，大部分企业经营仍然延续“联营挂靠”模式，内部组织体系尚未健全，客户、合同、成本、技术、现场等管理仍需优化，企业经营风险仍然较大。

二是企业实力不强。我县建筑企业数量虽多，但产值规模较小、资质实力比较弱，缺少知名度高、综合实力强的龙头企业。全县 147 家建筑企业中，特级资质企业（天齐、新城、金瀚）仅 3 家，一级房建企业仅 10 家，这直接影响我县建筑业企业的项目招投标。比如，我市的城市快速路网、孝妇河生态修复等项目，单个标段投资规模较大，县内建筑企业因实力不够，无法投标，只能通过分包等形式参与施工。

三是技术含量不足。随着我县工业快速发展，有限的劳动资源已经转向工业经济，同时，建筑企业的“一把手”及骨干力量趋于“老人化”，“建二代”从事建筑的意愿不高，产业发展面临后继无人的困境。此外，我县工程建设组织形式相对落后，绿色建筑和新型建造方式没有全面普及，缺少从事装配式建筑构件生产的企业，“工匠”梯队尚未形成。

四是市场份额不高。受外部环境、企业实力、经营战略等多方面因素影响，我县建筑企业开拓市场的能力不强，存在“守摊意识”。从省外市场情况分析，省外的建筑业产值始终在 10% 左右，县内税收仅为纳税额的三分之一左右，绝大多数企业出不去、税收拿不回来，面临“退守本地”的趋势。从市内市场情况分析，本地市场的空间也受到进一步压缩，全市政府投资项目外地企业中标合同额占比约占 40%，外来开发企业在建面积约占全市 30%，未来我县建筑企业能承接工程的难度越来越大。再加上，部分企业深耕行业数十年，积累了一定的资本和市场，思想上也松了劲，不愿再大费周章开辟其他市场，致使行业发展的劲头不够、信心不足。

建议和办法：

（一）着力落细落实政策。一是抓工作推进。纵深推进建筑业发展三年行动，建立“二升一”“一升特”资质逐级晋升后备企业培育机制，支持建筑企业与国内实力雄厚的大企业集团等开展深层次、多形式、全方位战略合作，巩固传统市场，拓宽省外及境外市场。二是抓政策兑现。及时兑现企业招引、创优夺杯、增产创收、外出施工等各项扶持政策，将政策兑现情况纳入督导考核，杜绝政策悬空不落地。三是抓政策优化。加强对政策实施情况的跟踪问效，畅通反馈机制，根据新情况新问题、企业的新困难新诉求，及时对标对表先进地区的新思路新举措，不断完善优化政策设计，更好支持建筑业高质量发展。

（二）着力推动转型发展。当前，以房建为主体的建筑业市场空间越来越小，要引导企业加快结构调整、转型升级步伐。一是坚持优化结构。突破“就建筑抓建筑”的传统思维，抢抓国家发展新基建的机遇，积极提升资质等级、拓宽业务领域、增补机电安装、水利水电、公路工程、轨道交通等专业施工能力，实现从低附加值的传统土建施工向水利、能源、交通等高附加值项目拓展。二是坚持创新驱动。时刻保持“春江水暖鸭先知”的嗅觉，紧盯建筑行业前沿，注重技术研发、人力资源投入，着力增强 BIM、大数据、物联网等信息技术应用能力，提高建筑业信息化水平，以智能化、数字化引领建筑产业升级。三是坚持绿色发展。转变“大量建设、大量消耗、大量排放”的传统粗放发展方式，筑牢绿色化转型理念，在材料、技术、工艺等方面选择低碳和绿色发展路径，建设一批高品质绿色建筑项目，打造绿色建筑领域的标杆企业。大力发展装配式建筑，不断提升构件标准化水平，推动智能建造和建筑工业化协同发展。

（三）着力拓展外埠市场。当前形势下，外出施工是企业拓展经营区域、增强发展后劲、提高竞争能力的有效途径手段。要鼓励引导企业在保持本地市场份额的基础上，积极“走出去”开拓市场。一方面，抢国内市场。探索在国内重点区域建立建筑业企业服务平台，对接当地建筑业管理部门，为企业提供信息共享、市场推介、注册资格等服务，帮助企业承揽项目、站稳脚跟。紧盯国家新一轮基础设施建设动态，紧跟中字头建筑企业步伐，采取市内企业联合抱团、与中字头企业合作或分包施工等方式，积极参与项目建设，以过硬技术、可靠品牌，打造精品工程，逐步扩大市场占有率。另一方面，拓国际市场。聚焦“一带一路”沿线国家，积极对接央企、联合本地企业，打造“联合舰队”共同出海，开展国际工程承包；发挥我县建筑企业在工程技术、设计、装备、施工等方面的优势，加强与国外承包商合作承揽项目，不断扩大国际工程市场份额；探索以资源、工程、融资捆绑等方式开展境外投资，延展业务范围，努力在国际市场中开辟新空间。

（四）着力优化发展环境。一是强化金融扶持。支持银行机构创新质押担保方式，加大对建筑企业的金融供给，鼓励对经营状况好、信誉佳的企业发放无抵押无担保纯信用贷款；探索允许符合条件的建筑企业在银行间市场发行债务融资工具；全面推行银行保函、保险保单等替代现金方式的担保，切实减轻企业资金负担。二是强化人才支撑。实施建筑企业经营管理人才、专业技术人员职业技能提升行动，加强建筑业从业人员职业技能培训；鼓励企业与高职院校合作，定向培养适应建筑业发展需要的专业技术管理人才和技术操作工人。三是强化政务服务。完善领导干部联系企业制度，建议县政府分管领导、住建部门领导班子成员至少联系帮包 1 家建筑企业，经常性上门沟通，了解企业诉求，帮助解决实际困难。加大政策上门、劳动关系协调、工程质量安全监管等服务力度，持续优化营商环境、提升政务服务能力，为建筑业高质量发展提供坚强保障。